

## 1 GIORNO



### Modulo 1

- **Domini**, cosa sono e come funzionano
- **Domini** it e internazionali
- **Chi li assegna**, durata, note legali, scadenza
- **Come si registrano**, documentazione necessaria
- **Come si trasferiscono**, documentazione necessaria
- **Prassi ePOINT**, spazio web, servizi FTP, altri servizi disponibili

### Modulo 2

- **Le caselle di posta**
- **Come si configura** una casella di posta
- **Il pannello** di postmaster
- **La web mail**, mailing list, forward, alias, filtri antispam, filtri antivirus
- **Caratteristiche** dei servizi ePOINT

### Modulo 3

- **Lo spazio web** assegnato all'ePOINT
- **Cosa comprende** e come si gestisce

## 2 GIORNO



### Modulo 4

- **Il sito internet**: che cosa è
- **Il concetto di ipertesto**, dall'ipertesto all'ipermedia.
- **Definizioni**: pagina, link, form, template, ecc.
- **La tecnologia** alla base di un sito web
- **I linguaggi** di programmazione
- **I CMS**

### Modulo 5

- **Mediabuilder**: il cms semplice
- **Concetti di base**: le pagine, categorie, sezioni.
- **Le funzionalità** avanzate

### Modulo 6

- **Il concetto di scalabilità** di Mediabuilder
- **Prodotti ePOINT** verticali e funzionalità aggiuntive
- **Interventi** su progetto
- **Lo shopping**: pagamenti on line.

### Modulo 7

- **Progettare** una applicazione web based
- **Analisi**: che cosa chiedere al cliente, quali informazioni sono indispensabili, cosa deve essere trasmesso allo staff tecnico
- **Step successivi**, implementazioni, test di verifica.

## 3 GIORNO



### Modulo 8

- **Il sito è il contenuto**: scrivere per il web
- **Che cosa è fondamentale** fare per mantenere vivo un sito
- **La redazione** dei contenuti
- **Interazione tra i contenuti** e i motori di ricerca

### Modulo 9

- **Il concetto di visibilità**: come far trovare la nostra pagina nella rete.
- **Qualcuno ci sta cercando**: facciamoci vedere
- **Gli strumenti del web** marketing

**Modulo 10**

- **Motori di ricerca:** quali sono e come funzionano. Servizi offerti da ePOINT, garanzia, rinnovi
- **Le parole chiave:** come si scelgono, il concetto di competitività
- **Il posizionamento** in lingua straniera
- **I report**

**Modulo 11**

- **Altri strumenti** che interagiscono con i motori: VPO, blog, ecc.

**4 GIORNO****Modulo 12**

- **I pay per click**, l'altra faccia dei motori
- **Chi li offre**, come si propongono, quale servizio offre l'ePOINT, i report

**Modulo 13**

- **Email Marketing** elementi
- **Le newsletter**, come funzionano, come si creano e si gestiscono con successo
- **La privacy nell'email** marketing, liste di indirizzi, profilazione.
- **Servizi offerti** dall'ePOINT

**Modulo 14**

- **Contabilità** e amministrazione
- **Come si compila un preventivo** e un ordine
- **Quale materiale** è indispensabile allegare
- **Il CRM m-solution** per interagire con lo staff tecnico e con l'amministrazione, i ticket, le fatture, i RID

**5 GIORNO****Modulo 15**

- **Lo start up dell'ePOINT**, il sito locale dedicato, il sito nazionale. Quali contenuti deve aggiornare l'ePOINT
- **Le campagne DEM** per gli affiliati
- **Il telemarketing**

**Modulo 16**

- **La visibilità on line** dell'ePOINT

il punto del web